



「ありがとう」がうれしい

高
り
ん

第41期 報告書 | 2010年1月21日～2011年1月20日

証券コード:9900



■株主の皆様へ

平素は格別のご支援を賜り誠にありがとうございます。このたび、サガミチェーンの代表取締役社長に就任いたしました鎌田敏行でございます。よろしくお願い申し上げます。

さて、景気回復に期待を持ちながらのスタートでしたが、予期せぬ東日本大震災に見舞われ、当社の一部店舗も被害を受けました。被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

景気の停滞と消費マインドの低下が心配される状況となっており、外食産業ならびに当社を取り巻く環境には依然として厳しいものがあります。しかし、昨年度はご来客数がわずかながら増加に転じてまいりました。引き続き、お客様に再来店いただける店づくりに鋭意努めてまいります。今後とも何とぞよろしくお願い申し上げます。

2011年4月

代表取締役社長 鎌田 敏行



私たちは、これからも食奉仕してまいります。

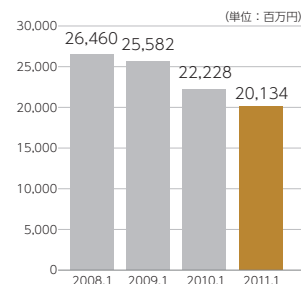
中期経営計画初年度の業績はいかがでしたか？

鎌田 2011年1月期を初年度とする3カ年の中期経営計画を策定して経営改善に取り組んでまいりましたが、残念ながら当初の目標値を達成することができず、2年連続の連結営業赤字を計上しました。結果として3期連続で配当を見送らせていただくことになりました。誠に申し訳なく、深くお詫び申し上げます。なお、株主様からご好評の株主優待券につきましては、引き続き本年度も継続することいたしました。

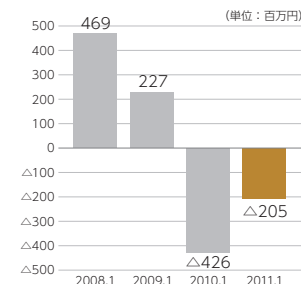
回復の遅れは中京地区に大きな爪あとを残したリーマンショックの影響でしょうか？

鎌田 日本の外食産業の市場規模は1997年にピークを付けたあと縮小を続けていることに加え低価格指向が強まったこともあり、外食企業間の競争が激しくなっています。

●売上高



●経常利益



文化を通じて地域社会に

このような環境下、リーマンショックの影響で自動車産業での大幅減産などにより、2009年の中部経済は大きな打撃を受けました。当社もその影響を受けて業績が低迷しましたが、自動車産業の回復とともにご来客数も徐々に戻りつつあります。しかし、本格的な回復にはいまだ程遠い状況が続いており、一部のファーストフード業態を除き、多くの外食企業が厳しい経営を余儀なくされています。当社の経営もその例外ではありません。

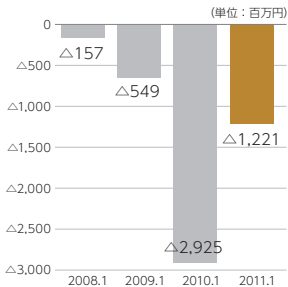
「経営基盤の強化」に向けた取り組みについてお聞かせください。

鎌田 中期経営計画では、「サガミ業態の再構築」と「業態ポートフォリオの見直し」を掲げました。前者につきましては、個店単位の販売促進策と覆面調査の導入等の

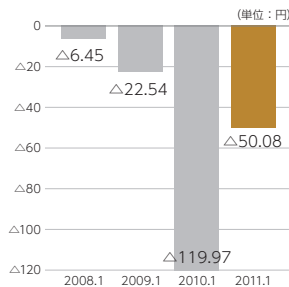
店舗支援を推進しました。一方、後者につきましては、サガミからあいそ家への業態転換を進めたほか、他社が展開する業態のFC店舗を5店舗開店し、サガミ店舗の業態転換や敷地有効利用の可能性などを実証しました。今後は、上記施策に加えてお客様視点・基点に立ち戻るための「百万人アンケート」の実施と従業員のやる気を引き出す「お客様賞」の導入などで、サガミグループが本来持っている強みを活かしていきたいと考えています。



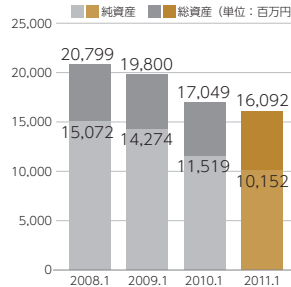
●当期純利益



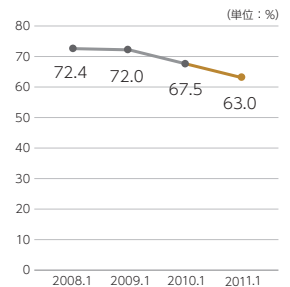
●1株当たり当期純利益



●純資産・総資産



●自己資本比率





サガミは海外にも進出していますが、そちらの進捗状況は？

鎌田 2004年2月に中国・上海に海外第1号店「盛賀美」を開店しました。その後、直営店を上海に継続出店し、今年3月に6号店を出店いたしました。私はその開店に立ち合いましたが、大変な盛況ぶりでした。当社店舗は地下鉄2号線沿線の駅にほど近い立地が多く、浦東、浦西の両方にございますので、上海にお出かけの際は中華料理の合間に是非ご利用くださいますようお願い申し上げます。住所は当社ホームページの「盛賀美」ですぐ出てきます。当面は上海に注力いたしますが、今後は中国の他の地域、そして中国以外への展開も検討してまいります。

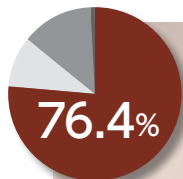
利益の最大化に向けて重視する数値目標や施策がありましたらお聞かせください。

鎌田 当社では従来の売上高重視政策から、売上

高・生産性重視政策に転じました。売上がお客様による評価を反映したものであり、利益の源泉であることは論を待ちませんが、最後は利益を上げてこそ社会の一員としての資格があるものと考えています。従いまして、配当をお支払いできるよう、経営効率・生産性も重視してまいります。具体的には、(社員・パート・アルバイトさんによる一人・一時間平均の売上高である)人時生産性であり、経費におけるFLRコストの削減を重視しています。FLRコストとは、食材費(F)・人件費(L)・家賃(R)のことで、この合計の売上高に対する比率が、当社では理論値を上回っていますので、これを引き下げるべく、F・L・Rのそれぞれで積極的な経費削減に努めてまいります。

株主様は成長とともに、株主優待なども楽しみにしています。経営トップとして、株主様にメッセージをいただけますか？

鎌田 冒頭にも申し上げましたとおり、配当を見送らせていただきましたが、株主様に長年ご利用いただいています株主優待券は本年度も引き続きお届けする予定です。サガミは麺を中心とした和食のファミリーレストランで、赤ちゃんを寝かせたり、ご家族で寛げるお座敷もございますので親子連れのお客様だけではなく、3世代、4世代のご家族にも大変ご好評です。株主の皆様のご来店を心よりお待ちしております。



和食麺類部門

15,381百万円

前期比 85.7%

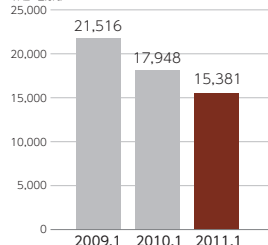
前期に引き続き経費削減計画を策定し、固定経費を削減する一方、全社販売促進企画として「春の大感謝祭」「創業40周年 夏の大感謝祭」「創業40周年 冬の大感謝祭」等を実施いたしました。また、昼の時間帯は料理提供の迅速化、夜の時間帯は麺とおかずを自由に選べる等、時間帯毎に施策を明確化したメニュー政策に加え、「素材厳選 純鶏名古屋コーチン」「素材厳選 初夏のおもてなし」「大地の恵み 秋の新そば」等の料理フェアを開催いたしました。さらに、ご家族のハレの場をご利用して頂けるよう「母の日御膳」「父の日御膳」「敬老の日御膳」も販売いたしました。

これらの取り組みにより、既存店客数は前期比で0.2%増と改善基調にあるものの、客単価が前期比で2.3%減となり、

■対象店舗

サガミ

(単位：百万円)



既存店売上高は2.6%減となりました。

店舗関係では、業態転換のため3店舗(半田店、川越店、三好店)、契約満了により2店舗をそれぞれ閉鎖いたしました。これにより当期末の店舗数は131店舗となりました。



Topics

大型セルフうどん店「製麺大学」のご案内

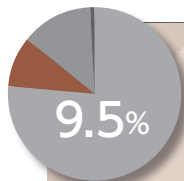
製麺大学は、昨年5月1日に1号店の木曾川店のオープン皮切りに7店舗出店いたしました。店舗は、オープンキッチンのセルフ方式のうどん店で、うどんは「店内自家製麺・茹で立て」、出汁は「取り立て」、天ぷら・おにぎりは

「作り立て」。麺屋としての「こだわり」とオープンキッチンの「ライブ感」を通して、多くの株主様と一般のお客様に喜んで頂ける店作りを目指しています。

株主優待券がご使用出来ますので、ぜひ一度お越しくださいませ。



部門別外食事業の状況



どんどん庵部門

1,908 百万円

前期比 82.8%

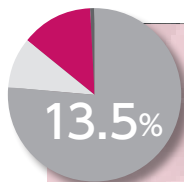
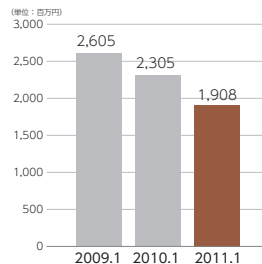
営業面では、全店販売促進企画「どんどん庵祭り」を4回実施いたしました。また、新たな取り組みとして「熱あつカレーフェア」を開催いたしました。

店舗関係では、新規出店を1店舗（稲沢平和町店）、閉鎖を6店舗（ピアゴ大曾根店、

四日市松原店他）行いました。また、FCから直営に14店舗（笠松店、桑名江場店他）、直営からFCに9店舗（岩倉店、師勝店他）変更しました。

これにより、直営店舗数は28店舗、FC店舗数は48店舗となりました。

■対象店舗



その他の部門

2,724 百万円

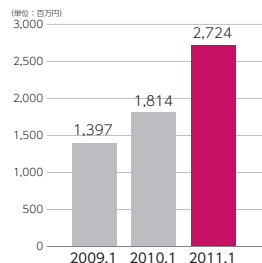
前期比 150.2%

店舗関係では、うどんを主体とした大型セルフ店「製麺大学」を開発し7店舗（四日市生桑店、岐阜加納店、知立店他）を出店したのに加え、中国上海市で展開する盛賀美1店舗、フランチャイジーの試験店5店舗を開店いたしました。また、あいそ家3店舗

への業態転換も実施いたしました。

これにより店舗数は、あいそ家14店舗、製麺大学7店舗、盛賀美5店舗、フランチャイジー5店舗、Bon Pana4店舗、さがみ庭1店舗、DONDONあん1店舗となりました。

■対象店舗



連結財務諸表 (要約)

■ 連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	当期	前期
	2011年1月20日現在	2010年1月20日現在
資産の部		
流動資産	3,078	3,397
固定資産	13,013	13,652
有形固定資産	9,410	9,765
無形固定資産	172	117
投資その他の資産	3,431	3,769
1 資産合計	16,092	17,049
負債の部		
2 流動負債	2,901	4,225
固定負債	3,038	1,304
負債合計	5,940	5,529
純資産の部		
株主資本	10,249	11,472
資本金	6,303	6,303
資本剰余金	7,256	7,256
利益剰余金	△2,744	△1,523
自己株式	△566	△564
評価・換算差額等	△112	32
少数株主持分	15	14
純資産合計	10,152	11,519
負債・純資産合計	16,092	17,049

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

■ 連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	当期	前期
	2010年1月21日から 2011年1月20日まで	2009年1月21日から 2010年1月20日まで
売上高	20,134	22,228
売上原価	6,345	6,967
売上総利益	13,788	15,261
販売費及び一般管理費	14,019	15,714
営業損失	230	453
営業外収益	93	72
営業外費用	68	46
経常損失	205	426
特別利益	138	10
3 特別損失	1,046	2,166
税金等調整前当期純損失	1,113	2,583
法人税、住民税及び事業税	90	104
法人税等調整額	16	238
少数株主利益	1	0
4 当期純損失	1,221	2,925

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

■ 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	当期	前期
	2010年1月21日から 2011年1月20日まで	2009年1月21日から 2010年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	△98	△251
投資活動によるキャッシュ・フロー	△566	△543
財務活動によるキャッシュ・フロー	664	△351
現金及び現金同等物に係る換算差額	△17	5
現金及び現金同等物の減少額	△18	△1,140
現金及び現金同等物の期首残高	2,633	3,773
現金及び現金同等物の期末残高	2,614	2,633

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

! 財務のポイント

1 総資産：総資産は160億92百万円と前連結会計年度末に比べ9億56百万円の減少となりました。これは、主に固定資産6億38百万円の減少によるものであります。

2 流動負債：流動負債は29億1百万円と前連結会計年度末に比べ13億23百万円減少となりました。これは、主に一年以内償還社債10億円の減少によるものであります。

3 特別損失：特別損失は10億46百万円となりました。これは、主に減損損失6億83百万円、資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額2億68百万円の計上によるものであります。

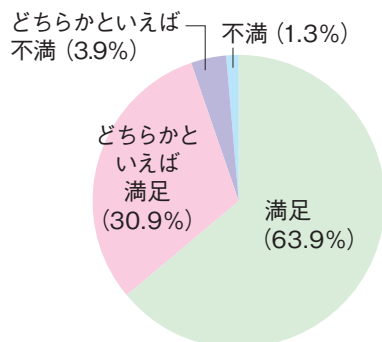
4 当期純損失：当期純損失は12億21百万円となりました。これは、主に特別損失の計上によるものであります。

アンケートの結果報告

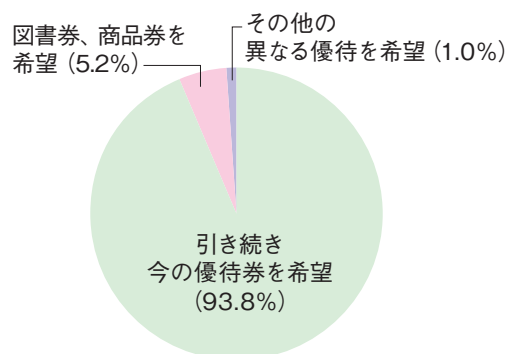
第41期中間報告書のご送付の際に実施しました「株主アンケート」では、大変多くの株主の皆様からご回答をいただきました。ご協力いただきました皆様に対し、深くお礼申し上げます。この度頂戴したご意見を誠実に受け止め、今後の経営やIR活動に反映させていきます。ここに、アンケート結果の一部をご報告させていただきます。

アンケート実施期間：2010年10月13日～11月12日／回答数：4,416 件（回答率：32.8%）

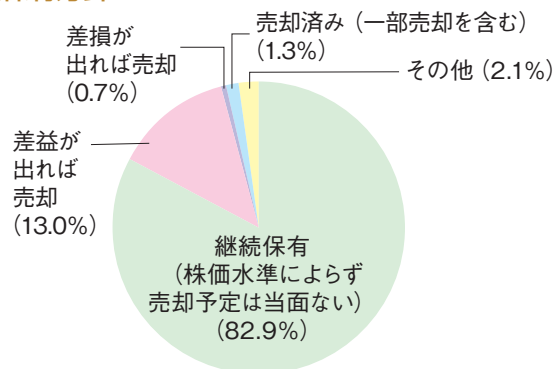
■株主優待「満足度」



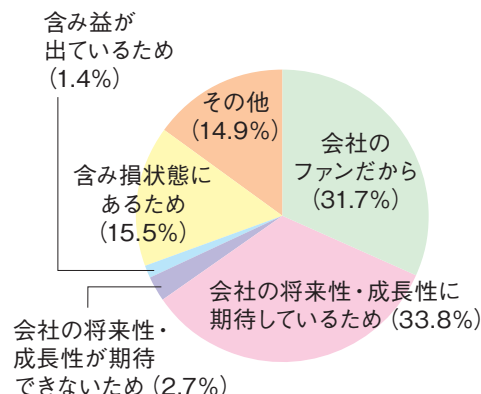
■株主優待「優待内容」



■保有方針



■保有方針選択の理由



(2011年1月20日現在)

■会社概要

商号	株式会社サガミチェーン
設立年月日	昭和45年3月4日
資本金	6,303,521,149円
従業員数	746名
本社	名古屋市守山区森孝一丁目1709番地
店舗数	244店舗
グループ企業	株式会社ディー・ディー・エー 株式会社サガミサービス 株式会社ボンパナ 株式会社エー・エス・サガミ 上海盛賀美餐飲有限公司

■役員 (2011年4月14日現在)

代表取締役社長	鎌田敏行
常務取締役	大西尚真
常務取締役	伊藤修二
取締役	畑和夫
取締役	伊垣政利
取締役	長屋昇
取締役	千住憲夫
常勤監査役	鹿嶋敏治
常勤監査役	藤井博規
監査役	井口浩治

- (注) 1. 取締役 千住憲夫氏は、「会社法」第2条第15号に定める社外取締役であります。
2. 監査役 藤井博規および井口浩治の両氏は、「会社法」第2条第16号および第335条第3項に定める社外監査役であります。

■株式情報

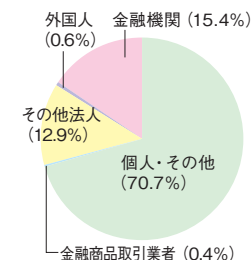
1. 発行可能株式総数 74,630,000株
2. 発行済株式総数 24,972,784株
3. 株主数 13,534名
4. 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
昭和産業株式会社	999	4.1
北村昌夫	795	3.3
岩月康之	764	3.1
株式会社愛知銀行	749	3.1
サガミ共栄会	488	2.0
栗本美子	460	1.9
第一生命保険株式会社	399	1.6
大嶋つき子	375	1.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	310	1.3
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	267	1.1

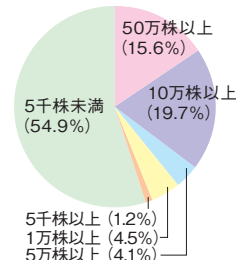
(注)持株比率は自己株式(589千株)を控除して算出しております。

5. 株式分布状況

①所有者別分布



②所有株式数別分布



■株主優待のご案内

当社株式を1,000株以上保有されている株主の皆様方に、年間一律3万円分(消費税を含む)の株主優待食事券(1万5千円を年2回)を贈呈しています。これは、株主の皆様のご支援で得た利益を最大限還元すると

同時に、当社のこだわりの味を実際に味わっていただくことが目的です。1回の利用額に制限がなく、「サガミ」「あいそ家」「さがみ庭」「どんどん庵」「石窯パン工房 Bon Pana」「製麺大学」全店でご利用いただけます。

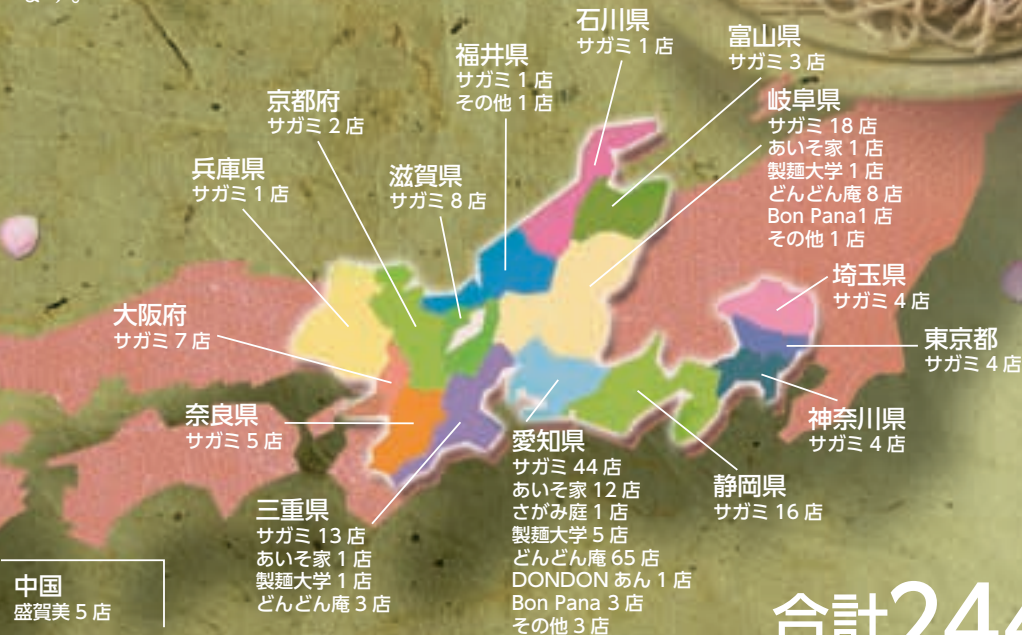


《権利確定日: 毎年1月20日、7月20日
発送予定: 毎年4月中旬、10月中旬》

店舗ネットワーク

(2011年1月20日現在)

当社グループは、和食麺類の「サガミ」のほか、セルフサービス方式の「どんどん庵」、麺類店の「あいそ家」、「製麺大学」、日本料理の「さがみ庭」、あんかけスパゲティの「DONDONあん」、中国における麺類店「盛賀美」およびベーカリーショップ「石窯パン工房 Bon Pana」を展開しています。



合計244店舗

■下期の新規店舗

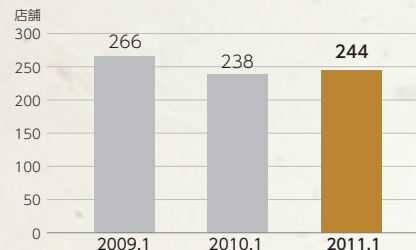
■愛知県

製麺大学 鳴海店
知立店
日進店
その他 愛知豊川インター店
木場店

■三重県

製麺大学 四日市生桑店
■岐阜県
その他 岐阜長良店

■総店舗数の推移





和食の原点とも言えるそば、うどんのおいしさを中心にして独自のチェーン展開を行ってきた「サガミ」。より気軽に、楽しく「和」のおいしさを味わっていただくため私たちが選んだのは、全店直営というスタイル。それは経営思想はもちろん、私たちが目指す最大限のおもてなしを、店舗運営の隅々にまで行き届かせるためのもの。もちろんそこに確立されているのは、店舗のデザインに始まり、接客スタイル、メニュー構成、営業時間にいたるまで、すべてはおお客様の声に応え、より喜ばれるために築き上げてきた有形、無形の「サガミ」らしさの集積です。



どんどん庵

76店舗



セルフ式の麺類店を展開中。メニューは「うどん」「きしめん」「そば」「丼」を中心に「天ぷら」など。また、あんかけスパゲティの店舗も展開しております。

あいそ家

14店舗



カジュアルなお店がコンセプト。毎日でも来店して頂けるお店、家庭の食卓と同じ感覚で利用してもらえるお店・・・そんな身近なお店をイメージしています。

さがみ庭

1店舗



嵯峨野の美味を味わう。ゆったりと、たゆとう時空間の中で味わう「和の食」。大切な方のおもてなし、お仲間同士のご会食に。

製麺大学

7店舗



当社の麺に対するこだわりを、よりお客様に身近に感じていただくために、粉の配合から、熟成・製麺にいたるすべての工程を店内で行う、大型セルフうどん店です。

Bon Pana

4店舗



「美味しいパン」という意味を持つBon Pana(ボンパナ)。その名のとおり、冷凍生地を一切使わず粉から生地を作り、スペイン製の石窯で丁寧に焼きあげます。

盛賀美

5店舗



世界においても、味にこだわり続けます。上海のお客様に本格的な「日本のうどん」を食べて頂きたい。そんな願いを込めて、「手打ちうどん」を提供しております。

■株主メモ

事業年度 1月21日から翌年1月20日まで
定時株主総会 毎年4月中旬
配当金受領株主確定日 期末配当金 毎年1月20日
中間配当金 毎年7月20日
基準日 定時株主総会関係 毎年1月20日
その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関

同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-232-711 (通話料無料)
○株式関係のお手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行の電話およびインターネットでも24時間承っております。
電話(通話料無料) 0120-244-479(本店証券代行部)
0120-684-479(大阪証券代行部)
インターネットホームページ <http://www.tr.mufj.jp/daikou/>

公告方法 電子公告
事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

上場金融商品取引所 東京証券取引所 市場第一部
名古屋証券取引所 市場第一部

インターネットホームページ <http://www.sagami.co.jp/>

サガミオンラインショップのご案内

お店の味をそのままお届けいたします。
一番人気の「手羽先」や、主婦に大人気の「茶碗蒸し」。お値打ちな「そばがら100%の枕」も好評を頂いております。ぜひ一度ご利用くださいませ。



<http://www.rakuten.co.jp/sagami-chain/>

株式会社サガミチェーン

〒463-8535 名古屋市守山区森孝一丁目1709番地 電話 (052) 771-2126

